

人間情報デザインコース 教員専門領域解説シート

● 氏名 / (NAME) / 役職

若林 尚樹 / Naoki Wakabayashi / 教授



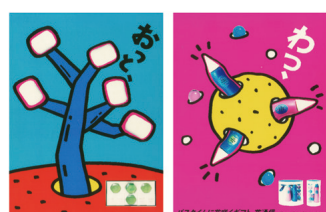
● 職歴 / 学歴

2017 札幌市立大学デザイン学部 教授
 2010 東京工科大学デザイン学部 教授
 2000 東京工科大学メディア学部 助教授
 1995 岡山県立大学デザイン学部 講師
 1987 株式会社資生堂宣伝部
 1984 富士ゼロックス株式会社総合研究所

● 専門性を示す代表的な作品 / 専門性を表現するイメージ (写真)



Fuji Xerox 5080 大型複写機



サマーギフト キャンペーンポスター (資生堂)



シロワニ探検隊 (すみだ水族館)



3D 水族館 aqua surf



オットセイをつくろう (京都水族館)



Jaxa Satellite Navi (宇宙航空研究開発機構)



moonkids (月探査情報ステーション)



ELIXIR 店頭ディスプレイ (資生堂)

● 専門性を表すキーワード(5つ以内)

情報デザイン / インタラクシオンデザイン / ワークショップデザイン / 学びのデザイン / 感性評価

● これからの製品デザイン分野で重用視されると考えるキーワード(5つ以内)

コミュニケーション / インタラクシオン / 感性 / 体験 / 学び

● 指導時に主にサポートできる部分(技術 / 造形 / 表現手法 / ソフトウェア / 思考 / 発想、等)

- ・情報の視覚化とコミュニケーションデザインのための表現技術
- ・インタラクシオンデザインのための表現技術
- ・経験のデザインの視点からのユーザインターフェースの設計

● 学生へのコメント

ワクワク、ドキドキしながら色々なことに興味を持ち、試してみる。そしてそこで気づいたことや発見したことやわかったことなんかを自分なりの「学び」としてつかみとる。それが「学び」の面白さです。このような「学び」をデザインという視点から考え、実践的なフィールドでの活動を通して「デザインにできること」をテーマに、総合デザインとしてのさまざまなアプローチと一緒に考え提案していきましょう。